

dp / conmigo

CLASE No 9
**COMO REALIZAR
CAMPAÑAS
ESTILO HOLLYWOOD**

**SÉ UN
PROLÍDER
Y CONQUISTA TU FUTURO**

dp / vale^{MR}

SAEL

BARRAZA.COM

MASTER COACH & INTERNATIONAL SPEAKER



dp/conmigo

LA 1ER CERTIFICACIÓN



Marca tu asistencia
en la casilla

ESPECIALIDAD EN

MARKETING DIGITAL, IA Y TECNOLOGÍA

Clase 5 28/mar

Captando la atención
en el mundo digital

Clase 6 11/abr

Crea videos de alto
impacto para impulsar
tus ganancias

Clase 7 25/abr

La Inteligencia Artificial (IA)
como aliada para
potenciar tu negocio

Clase 8 09/may

Diseña con Canva
para incrementar
tus ventas

Clase 9 23/may

Aprende a realizar
campañas al
estilo Hollywood

Clase 10 06/jun

Aprendiendo a ser
un empresario
antifrágil

dp / conmigo



Aprendiendo a Ser Empresario Inpower



APRENDE A SER UN EMPRESARIO ANTIFRÁGIL



06 DE JUNIO

Carlos Leiva
Coach

VENTAS
MARKETING DIGITAL IA NEGOCIOS
LIDERAZGO

dp / vale^{MR}

dp / vale^{MR}

dp / conmigo

**HOY CONCLUYE
1ER CERTIFICACIÓN**



dp / vale^{MR}

dp / conmigo

El Objetivo de esta Clase



dp / vale^{MR}

dp / conmigo

APRENDER A CAPTAR LA ATENCIÓN AL ESTILO HOLLYWOOD



dp / vale^{MR}

dp / conmigo

¿Por qué es
importante este tema?



dp / vale^{MR}

dp / conmigo

CADA VEZ ES MÁS

COMPLICADO

CAPTAR LA ATENCIÓN



dp / vale^{MR}

dp / conmigo

¿RECUERDAN
ESTO?



dp / vale^{MR}

dip / conmigo

10 SEGUNDOS



dip / vale^{MR}

dp / conmigo

AIDA



dp / vale^{MR}

dp / conmigo

AIDA

Atención



dp / vale^{MR}

dp / conmigo

AIDA

Interés



dp / vale^{MR}

dp / conmigo

AIDA

Deseos



dp / vale^{MR}

dp / conmigo

AIDA

Acción



dp / vale^{MR}

dp / conmigo

**EL ESTILO HOLLYWOOD
ESTA BASADO EN AIDA**



dp / vale^{MR}

dp / conmigo

¿Qué es el Estilo Hollywood?



dp / vale^{MR}

dip / conmigo



AVATAR
FIRE AND ASH



dip / vale^{MR}

dp / conmigo

FANS DE AVATAR



dp / vale^{MR}

dp / conmigo

CLIENTE
FRIO



CLIENTE
TIBIO



CLIENTE
CALIENTE



dp / vale^{MR}

dip/conmigo

¿Cuáles son los pasos para aplicar el estilo Hollywood?

Paso No 1

**Captar la Atención
y Generar Expectativas**



dip/vale^{MR}

dip/conmigo

**¿Cuáles son los pasos
para aplicar el estilo Hollywood?**

**¿Cómo saber
que lo hice bien?**



dip/vale^{MR}

dp / conmigo

¿Cuáles son los pasos para aplicar el estilo Hollywood?

Paso No 2

Calienta a tu Audiencia



dp / vale^{MR}

dip / conmigo

**¿Cuáles son los pasos
para aplicar el estilo Hollywood?**

**¿Cómo saber
que lo hice bien?**



dip / vale^{MR}

dip / conmigo

**¿Cuáles son los pasos
para aplicar el estilo Hollywood?**

**¿Cómo saber
que lo hice bien?**



dip / vale^{MR}

dp/conmigo

¿Cuáles son los pasos para aplicar el estilo Hollywood?

Paso No 3
Presenta una
Prueba Social



dp/vale^{MR}

dip / conmigo

**¿Cuáles son los pasos
para aplicar el estilo Hollywood?**

**¿Cómo saber
que lo hice bien?**



dip / vale ^{MR}

dip/conmigo

¿Cuáles son los pasos para aplicar el estilo Hollywood?

Paso No 4

Haz el Lanzamiento



dip/vale^{MR}

dp / conmigo

**¿Cuáles son los pasos
para aplicar el estilo Hollywood?**

**¿Cómo saber
que lo hice bien?**



dp / vale^{MR}

dp/conmigo

¿Cuáles son los pasos para aplicar el estilo Hollywood?

Paso No 5
Haz la
Última Llamada



dp/vale^{MR}

dip/conmigo

**¿Cuáles son los pasos
para aplicar el estilo Hollywood?**

**¿Cómo saber
que lo hice bien?**



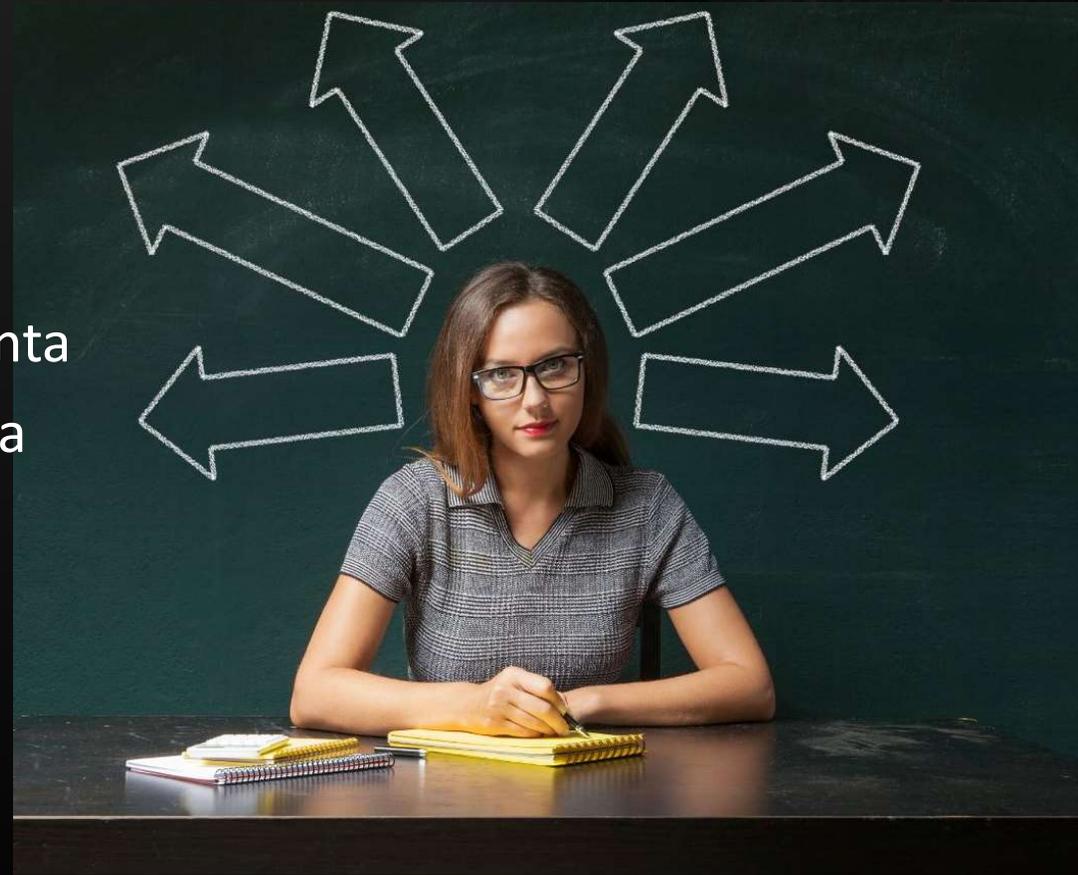
dip/vale^{MR}

dp/conmigo

Vamos a hacer un ejemplo...

¿En que te puedes **ENFOCAR?**

1. Anuncio particular para provocar venta
2. Anuncio general para provocar venta



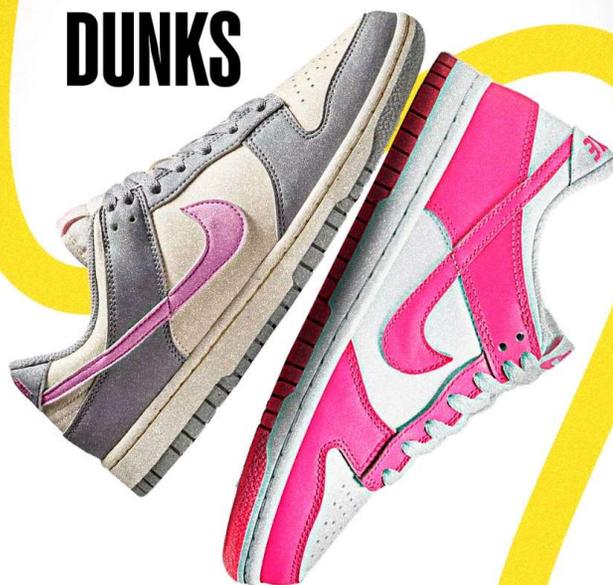
dp/vale^{MR}

dp / conmigo

¿En que te puedes
ENFOCAR?

Anuncio particular
para provocar venta

DUNKS



COMPRA HOY Y PAGA HASTA
15 DE AGOSTO
EN 10 QUINCENAS
PAGOS CHIQUITOS
CON **dp/vale**

dpstreet
ACTITUD CON ESTILO



Consulta términos y condiciones en tienda o en www.dpstreet.mx/terminos-promociones

¡LO MÁS NUEVO!

¡Llévate los Luka .77!



Compra hoy y empieza a pagar hasta el
15 de **AGOSTO** a 10 quincenas
en pagos chiquitos
con **dp/vale**



X

dportenis

Consulta términos y condiciones en tienda o en <https://www.dportenis.mx/terminos-promocionesdp>

dp / conmigo

**¿En que te puedes
ENFOCAR?**

Anuncio general
para provocar venta



dp / vale^{MR}

dip/conmigo

Vamos a hacer un ejemplo...

Paso No 1

**Captar la Atención
y Generar Expectativas**



dip/vale^{MR}

dp/conmigo

Vamos a hacer un ejemplo...

Redacta un copy llamativo y persuasivo para un post del Día del Padre destinado a redes sociales (Instagram, Facebook o LinkedIn). El objetivo es captar la atención desde la primera línea, generar expectativa y emoción sobre el regalo ideal para papá, destacando que los vales de la empresa DPVale son una excelente opción para que él elija lo que más le guste. El tono debe ser cercano, inspirador y emocional, pero con un enfoque comercial claro. Incluir emojis para reforzar el mensaje y hacerlo más visual. Terminar con un llamado a la acción potente para que nos soliciten información .

dp/vale^{MR}

dp / conmigo

Vamos a hacer un ejemplo...

  Este Día del Padre... no adivines qué quiere. ¡Dale la libertad de elegir! Papá ya lo ha dado TODO.

Ahora le toca a él elegir lo que realmente desea. 

Con los **vales de Dpvale**, puede escoger su regalo ideal:

 Unos lentes nuevos

 Gadgets

 Ropa deportiva

 ¡O incluso una buena cena!

Tú le das el detalle, él elige su experiencia.

 Fácil, útil y 100% a su gusto.

 **Haz que este Día del Padre sea inolvidable con Dpvale.**

 ¿Te interesa esta opción perfecta para sorprender a papá?

¡Escríbenos y te contamos cómo regalarle lo que de verdad quiere! 

#DíaDelPadre #DPVale #PapáElige #RegaloConSentido #ValeLaAlegría

dp / vale ^{MR}

dp/conmigo

Vamos a hacer un ejemplo...

Redacta un copy llamativo y persuasivo para un post del Día del Padre destinado a redes sociales (Instagram, Facebook o LinkedIn). **El objetivo es que los clientes aprovechen el 20% de descuento que tienen los lentes**, generar expectativa y emoción sobre el regalo ideal para papá, destacando que los vales de la empresa Dpvale son una excelente opción para que él elija lo que más le guste. El tono debe ser cercano, inspirador y emocional, pero con un enfoque comercial claro. Incluir emojis para reforzar el mensaje y hacerlo más visual. Terminar con un llamado a la acción potente. Al final deseo que el mensaje provoque que me pregunten sobre la promoción.

dp/vale^{MR}

dp/conmigo

Vamos a hacer un ejemplo...

👁️ ❤️ ¡Este Día del Padre, regálale una nueva mirada a la vida!

Porque papá ve el mundo con amor, entrega y sabiduría...

🎁 Hoy tú puedes sorprenderlo con un detalle que lo acompañe todos los días.

🌟 ¡Aprovecha el 20% de DESCUENTO en lentes!

Y si no sabes cuál elegir, 📄 con los vales de Dpvale, él puede escoger los que más le gusten.

🕶️ Modernos, clásicos, deportivos... ¡el estilo lo pone él, el regalo lo eliges tú!

🎯 *Regala libertad, regala visión, regala Dpvale.*

👉 ¿Te interesa la promo? ¡Pregúntame y te cuento todo! 👇

#DíaDelPadre #PromoLentes #DPVale #PapáElige #RegaloConEstilo

dp/vale^{MR}

dp/conmigo

Vamos a hacer un ejemplo...

Paso No 2

Calienta a tu Audiencia



dp/vale^{MR}

dp/conmigo

Vamos a hacer un ejemplo...

Redacta un copy llamativo y persuasivo para un post del Día del Padre destinado a redes sociales (Instagram, Facebook o LinkedIn). El objetivo es captar la atención desde la primera línea y **calentar a la audiencia para que adquiera el regalo del día del padre que va a regalar lo antes posible**, destacando que los vales de la empresa Dpvale son una excelente opción para que él elija lo que más le guste. El tono debe ser cercano, inspirador y emocional, pero con un enfoque comercial claro. Incluir emojis para reforzar el mensaje y hacerlo más visual. Terminar con un llamado a la acción potente para que nos soliciten información

dp/vale^{MR}

dp / conmigo

Vamos a hacer un ejemplo...

🎯 ✨ ¡El mejor regalo para papá no se compra a última hora... se elige HOY! 🎁 📧

Este Día del Padre, no lo dejes al azar ni al final.

Papá merece un regalo con intención, con valor... y con libertad de elegir ❤️

📁 Con **Dpvale**, le regalas exactamente lo que quiere:

👉 Tecnología, moda, experiencias, bienestar...

💡 ¡Él decide, tú aciertas!

🕒 El tiempo vuela...

No esperes más para hacerle sentir lo importante que es.

🎉 *Hazlo fácil, hazlo memorable, hazlo con Dpvale.*

📧 **Escríbenos ahora y te contamos cómo sorprenderlo con el regalo perfecto.**

¡Papá no espera, y tú tampoco deberías! 😊

#RegaloDelDíaDelPadre #DPVale #PapáElige #RegalaConSentido #ValeLaAlegría

dp / vale ^{MR}

dip/conmigo

Vamos a hacer un ejemplo..

Paso No 3

**Presenta una
Prueba Social**



dip/vale^{MR}

dp/conmigo

Vamos a hacer un ejemplo...

ELABORA UN COPY DE IMPACTO QUE DESEO POSTEAR DONDE DESEO MOSTRAR UNA PRUEBA SOCIAL QUE CALIENTE A MI AUDIENCIA Y GENERE MAYOR INTERES REFERENTE AL DIA DEL PADRE. ADEMÁS INCLUYE EMOJIS Y CREA A UN PERSONAJE QUE REPRESENTA A UN CLIENTE QUE ES UNA SEÑORA CON NOMBRE QUE ESTA EMOCIONADA PORQUE VA A COMPRAR EL REGALO DE SU ESPOSO POR TERCER AÑO CONSECUTIVO UTILIZANDO LOS VALES DE LA EMPRESA DPVALE, QUE PAREZCA REAL Y QUE SIRVA COMO PRUEBA SOCIAL. Y QUE EL LLAMADO A LA ACCION ES QUE ME PREGUNTEN COMO PUEDEN APROVECHAR LOS VALES

dp/vale^{MR}

dp/conmigo

Vamos a hacer un ejemplo...

🎁💙 ¡Hay tradiciones que se vuelven costumbre... cuando funcionan perfecto!

Doña **Martha González**, 57 años, ya tiene su ritual listo para este Día del Padre:

📅 Por **tercer año consecutivo**, usará los vales de **Dpvale** para comprar el regalo de su esposo. 🥰

"Mi esposo quedó encantado las dos veces anteriores. Elige lo que quiere, se emociona como niño y yo quedo feliz de acertar sin complicarme. ¡Este año repito sin pensarlo!" — nos compartió entre risas. 😊🎉

- ◆ Regalos que emocionan
- ◆ Práctico, rápido y sin margen de error
- ◆ ¡Papá elige lo que más le gusta!

🌟 *Si ya hay quienes repiten cada año... por algo será, ¿no?*

✉️ **¿Quieres saber cómo aprovechar los vales de Dpvale para sorprender a papá? Escíbeme y te cuento todo.**

¡Corre que el Día del Padre está a la vuelta de la esquina! 🕒🎯

#DíaDelPadre #RegaloPerfecto #DPVale #PapáElige #ValeLaAlegría #ClientesFelices #PruebaSocialReal

dp/vale^{MR}

dp / conmigo

Vamos a hacer un ejemplo...

Paso No 4

Haz el Lanzamiento



dp / vale^{MR}

dp/conmigo

Vamos a hacer un ejemplo...

ELABORA UN COPY DE IMPACTO QUE DESEO POSTEAR DONDE INFORMO QUE HOY COMIENZAN LAS PROMOCIONES DEL DIA DE PADRE EN DPVALE, DESEO QUE LOS CLIENTES LAS APROVECHEN, DESEO GENERAR UN LLAMADO A LA ACCIÓN QUE CONSISTE EN QUE ME PIDAN INFORMACIÓN DE LAS PROMOCIONES Y ADEMAS DESEO SEÑALAR QUE TENDRAN CORTA DURACION. TOMAR COMO REFERENCIA EL SIGUIENTE MENSAJE:

dp/vale^{MR}

dp / conmigo

Vamos a hacer un ejemplo...

- 🎬 ✨ ¡HOY comienza el gran show en Dpvale!
Este **Día del Padre**, 🎁 las sorpresas que estabas esperando ya están aquí.
 - 🎫 Tus vales son el pase a promociones inolvidables, pero atención...
 - 🕒 **¡Las promociones tendrán duración LIMITADA!**
 - 🎉 Regalos exclusivos, descuentos que no volverás a ver y momentos de película para papá.
 - 🔥 No dejes pasar esta oportunidad única.
 - 👉 **Escribe ahora y pide toda la info para aprovechar al máximo.**
 - 👁️ ¡El tiempo corre y el regalo perfecto te está esperando!
- #Dpvale #DíaDelPadre #PapáSeLoMerece #PromocionesLimitadas
#ActúaYa #RegalosDePelícula

dp / vale ^{MR}

dp/conmigo

Vamos a hacer un ejemplo...

Paso No 6
Haz la
Última Llamada



dp/vale^{MR}

dp/conmigo

Vamos a hacer un ejemplo...

ELABORA UN COPY DE IMPACTO QUE DESEO POSTEAR DONDE INFORMO QUE YA SE VAN A ACABAR LAS PROMOCIONES DEL DIA DEL PADRE EN DPVALE, DESEO GENERAR UNA ULTIMA LLAMADA A LA ACCION QUE GENERE SENTIDO DE URGENCIA EN LOS CLIENTES, DESEO QUE ME SOLICITEN INFORMACIÓN DE LAS PROMOCIONES LO ANTES POSIBLE.

dp/vale^{MR}

dp / conmigo

Vamos a hacer un ejemplo...

  ¡Última llamada en Dpvale!

El tiempo se acaba y las promociones del **Día del Padre** están a punto de terminar.

 Tus vales aún pueden ser la llave a descuentos y regalos inolvidables, ¡pero debes actuar rápido!

 **Quedan pocas horas para aprovechar estas ofertas exclusivas** que harán que papá se sienta realmente especial.

 No esperes más, esta oportunidad no volverá.

 **Escríbeme AHORA mismo y pide toda la info antes que sea tarde.**

 ¡No dejes que se te escape el mejor regalo!

#DPVale #DíaDelPadre #ÚltimaOportunidad #PapáSeLoMerece
#PromocionesLimitadas #ActúaYA #RegalosDePelícula

dp / vale^{MR}

dp/conmigo

Vamos a hacer un ejemplo...

ELABORA UN COPY DE IMPACTO QUE DESEO POSTEAR DONDE INFORMO QUE YA SE VAN A ACABAR LA PROMOCION **DEL 20% EN LOS LENTES** DEL DIA DEL PADRE EN DPVALE, DESEO GENERAR UNA ULTIMA LLAMADA A LA ACCION QUE GENERE SENTIDO DE URGENCIA EN LOS CLIENTES, DESEO QUE ME SOLICITEN INFORMACION DE LAS PROMOCIONES LO ANTES POSIBLE.

dp/vale^{MR}

dp/conmigo

Vamos a hacer un ejemplo...

🔔 ¡ÚLTIMAS HORAS! 🔔

📺 La promo del **20% de descuento en lentes** por el Día del Padre está a punto de desaparecer...

👁️ Si aún no tienes el regalo ideal para papá, **este es el momento de decidirte.**

No dejes que se te escape esta oportunidad única de regalarle estilo, salud visual y lo que realmente quiere. 💙

✓ Práctico

✓ Con descuento

✓ Y con los **vales de Dpvale**, ¡papá elige lo que más le gusta!

🕒 **¡La promoción termina muy pronto y los pedidos están que vuelan!**

📧 **Escríbeme YA** y te paso toda la info antes de que sea tarde.

➡️ **¡No te quedes sin el regalo perfecto para papá!**

#ÚltimoLlamado #DíaDelPadre #PromociónLimitada #DPVale #PapáElige #RegalaConSentido #20PorCientoOff

dp/vale^{MR}

dip/conmigo

CONCLUSIÓN

**SI QUIERES CRECER TU
NEGOCIO NECESITAS
ATRAER A MAS CLIENTES**



dip/vale^{MR}

dp/conmigo

LA 1ER CERTIFICACIÓN

Un video aplicando lo aprendido con su respectivo texto (copy) y haber asistido mínimo a 3 clases de la Certificación.



Marca tu asistencia en la casilla

ESPECIALIDAD EN

MARKETING DIGITAL, IA Y TECNOLOGÍA

Clase 5 28/mar

Captando la atención en el mundo digital

Clase 6 11/abr

Crea videos de alto impacto para impulsar tus ganancias

Clase 7 25/abr

La Inteligencia Artificial (IA) como aliada para potenciar tu negocio

Clase 8 09/may

Diseña con Canva para incrementar tus ventas

Clase 9 23/may

Aprende a realizar campañas al estilo Hollywood

Clase 10 06/jun

Aprendiendo a ser un empresario antifrágil

dp/conmigo

LA 1ER CERTIFICACIÓN

Envía un video
acompañado
de su copy (texto) a:
liderubuntu@gmail.com



dp/vale^{MR}

dp/conmigo

LA 1ER CERTIFICACIÓN

IMPORTANTE

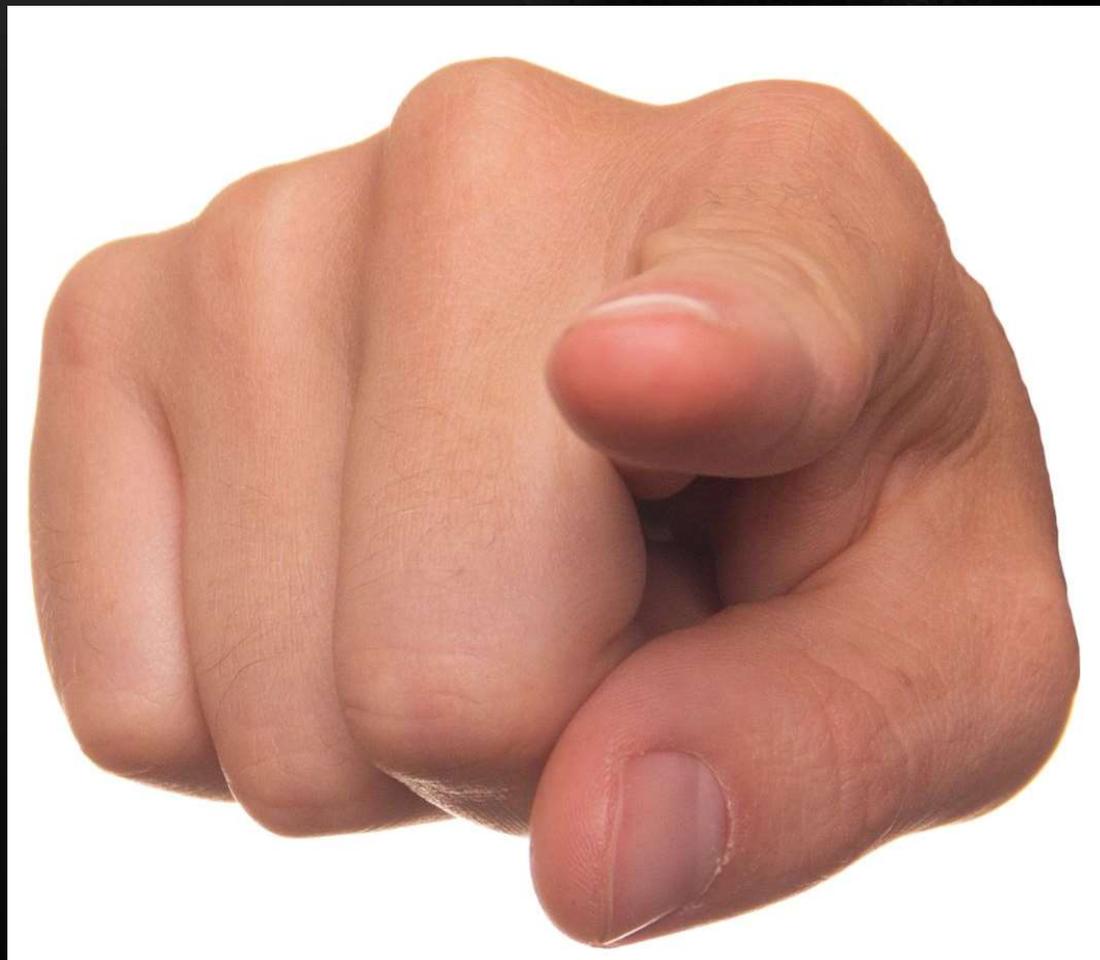
Escribir tu nombre
completo cómo se verá
en tu certificado



dp/vale^{MR}

dip / conmigo

¿TE VAS A CERTIFICAR?



dip / vale^{MR}

dp / conmigo



Aprendiendo a Ser Empresario Inpower



APRENDE A SER UN EMPRESARIO ANTIFRÁGIL



06 DE JUNIO

Carlos Leiva
Coach

VENTAS
MARKETING DIGITAL IA NEGOCIOS
LIDERAZGO

dp / vale^{MR}

dp / vale^{MR}

dp / conmigo



www.liderubuntu.com/dpvale2025

APRENDE A SER UN EMPRESARIO ANTIFRÁGIL



06 DE JUNIO

Carlos Leiva
Coach

VENTAS
MARKETING DIGITAL IA NEGOCIOS
LIDERAZGO

dp / vale^{MR}

dp / vale^{MR}

dp / conmigo

¿Qué te llevas de esta plática?



dp / vale^{MR}



MUCHAS GRACIAS!!!

Preguntas y Comentarios

 Sael Barraza

 @Saelbarraza



(667) 153 0184

SAEL
BARRAZA .COM
MASTER COACH & INTERNATIONAL SPEAKER