



WORKSHOP GRATUITO

ACCOUNTABILITY

Aprende a **eliminar pretextos** en tu organización

Guía Práctica

PREGUNTAS DE
REFLEXIÓN
SOBRE TU
CONVERSACIÓN



1

¿En qué situaciones te descubres conversando como víctima?

3

¿En qué situaciones identificas que tu equipo conversa como víctima?

5

¿En qué situaciones identificas que algunas áreas de la empresa no están buscando que gane la empresa, sino cumplir solo con sus KPIs?

2

¿Cómo describes la conversación de tu equipo?

4

Y esas conversaciones de víctima, ¿A qué resultados están impactando?

6

¿Cuál es tu máximo aprendizaje del tema de la conversación?